



**Formatrice
Consultante en RH
Coach des équipes et des
organisations**

www.victoire-degez-conseil.fr

victoire.degez@victoire-degez-conseil.fr

03 44 54 48 14

4, place du carreau. 60950 Ermenonville

Victoire Dégez Conseil. SAS au capital de 2000 € - Siret 801 170 630 00017

FORMATION *intra* MEDIA-TRAINING

Article L.6313-1 du Code du Travail : actions d'adaptation et de développement des compétences

OBJECTIFS

- ✓ S'entraîner avec une journaliste du secteur économique et une formatrice en communication à une interview
- ✓ Anticiper les sujets et les problématiques
- ✓ Développer une stratégie de communication efficace

MODALITES

- **2 jour** (14h)
- **Nombre de participants** : entre 5 et 20 personnes
- **Dates et lieu** : à déterminer
- **Public** : Leaders soucieux de l'image et de l'attractivité de leur organisation
- **Prérequis** : Leaders, managers, décideurs
- **Organisation** : Une convocation définissant le lieu, les horaires et l'accès et l'adaptation aux personnes ayant un handicap, est envoyée à tous les stagiaires avant la formation

METHODES PEDAGOGIQUES

- **Supports pédagogiques** : Slides, livret pédagogique, exercices pratiques, mini-vidéo
- **Déroulé** : Alternance de théorie et d'exercices pratiques
- **Préparation** : Entretiens et questionnaire préalable
- **Modalités d'évaluation** : Mises en situation et débrief
- **Formalisation** : attestation de participation à la formation



PROFIL DES INTERVENANTS

Victoire Dégez est formatrice en communication et leadership et coach des équipes et des organisations. Elle est l'auteur notamment de « Mieux communiquer pour vivre heureux » et « Regards de Leaders ».

Marguerite Dégez est reporter, diplômée d'un master de journalisme. Elle travaille comme journaliste à la Provence depuis 6 ans. Après avoir lancé et animé une rubrique maritime, elle a rejoint le secteur économie où elle interviewe quotidiennement des chefs d'entreprise.



PROGRAMME

Préparer, gérer, valoriser une interview

- ✓ Élaborer un communiqué de presse
- ✓ Préparer et maîtriser l'entretien pour faire passer au mieux ses messages
- ✓ Prendre conscience de son impact
- ✓ Maîtriser le langage implicite et explicite
- ✓ Gérer les retombées presse

ATOUTS

- Formation théorique et pratique
- Des sessions d'entraînement en sous groupes
- Une pédagogie personnalisée

TARIFS

Préparation : 2 000 euros nets de TVA

Formation : 3 200 euros nets de TVA par formateur

Total : 8 400 euros nets de TVA pour 2 formateurs

Tarifs pour l'année 2022. Toute demande personnalisée se fait sur cette base tarifaire, selon le contexte et le nombre de stagiaires.



**Au-delà du savoir-faire,
développer son impact**