



GRAPHOLOGIE - ORIENTATION & RH  
COMMUNICATION

[www.victoire-degez-conseil.fr](http://www.victoire-degez-conseil.fr)

## Process com

### Présentation de l'inventaire de personnalité Process Communication

A partir d'un questionnaire à choix multiples, l'inventaire de personnalité Process Communication permet d'identifier la base et la phase actuelle et les phases vécues (passées) de la personne. Le résultat se présente sous la forme d'une pyramide et d'un descriptif des besoins psychologiques, des canaux de communication et des éléments de déclenchement du stress. On peut recenser 3 niveaux de stress avec des comportements spécifiques selon le profil.

Taibi Kahler a identifié 6 modes de communication :

- Empathique
- Travaillomane
- Persévérant
- Rêveur
- Promoteur
- Rebelle

Chacun utilise un de ces modes (la base) pour écouter, percevoir et recevoir en situation de communication et soit le même, soit un autre mode (la phase) pour décider, émettre et satisfaire des besoins spécifiques. Selon le profil identifié on pourra en déduire un style de management ou d'interaction, un environnement préféré, des points forts ou au contraire des sensibilités au stress voire des scénarios ou mécanismes d'échec.