



GRAPHOLOGIE - ORIENTATION & RH
COMMUNICATION

www.victoire-degez-conseil.fr

PRESENTATION DES BILANS ADULTES

La graphologie croisée avec d'autres tests permet d'avoir un portrait approfondi de la personne et de faire émerger ses valeurs et ses intérêts professionnels.

Qu'est-ce que la graphologie ?

Une technique d'observation et d'interprétation de l'écriture. Elle aide à décrire, à expliquer et à mieux comprendre le fonctionnement d'une personnalité pour un discernement ou une prise de décision avisée.

La graphologie permet d'avoir un portrait de la personne sur 3 plans :

○ **Le plan intellectuel :**

Sans avoir de données sur la puissance intellectuelle, on peut cerner la forme de l'intelligence :

- Intelligence concrète, abstraite, pragmatique, réaliste,
- curiosité, réceptivité, intuition, ouverture
- imagination, créativité,
- jugement, recul, sens critique, perspicacité
- objectivité, subjectivité,
- attention, concentration,
- logique, analytique, synthétique,
- rapide, lente, posée,
- fine, subtile, nuancée

o le plan de l'activité :

la personne est-elle (ou a-t-elle)

- dynamique, engagée,
- passive, active,
- constante, persévérante
- se décourage-t-elle face aux obstacles ou est-elle stimulée ?
- régulière, irrégulière
- le sens de l'effort
- l'autonomie
- le besoin de changement, la stabilité, la fiabilité
- l'autorité, l'ascendant,
- une prise de décision facile, rapide, hésitante
- l'adaptation à la réalité et au changement
- la conscience professionnelle, le sérieux,
- l'organisation, la méthode,
- la discipline, le respect des procédures
- l'ambition, l'esprit de compétition
- l'audace, la prudence
- le sens de l'improvisation, la souplesse,
- du potentiel, de la capacité d'évolution

Besoins et motivations :

- variété, intérêt intellectuel,
- sécurité
- besoins matériels (argent, confort...)
- qualité de vie
- mouvement, changement,
- gagner, être le premier
- sens du devoir, goût du travail bien fait,
- recherche,
- contact avec les autres,
- relations d'aide,
- réalisations, projets

o le plan relationnel et le caractère :

- maturité
- indépendance
- estime de soi, confiance en soi,
- affectivité, émotivité, contrôle, impulsivité, stabilité
- principes, exigences,
- contacts aisés, réservés, contraints, conventionnels, distants, démonstratifs...
- esprit d'équipe, sens du groupe,
- sens des négociations, diplomatie,
- susceptibilité, réactivité, agressivité,
- empathie, sollicitude, compréhension des autres,
- générosité, idéal personnel.

Les tests de personnalité, d'intérêts et de valeurs professionnels

- **L'Alter Ego** est un inventaire de personnalité basé sur la théorie des «Big Five». Ce questionnaire permet d'établir un profil de personnalité fiable dans des contextes de bilan de compétences ou d'orientation. Ce test est un autoportrait de la personne qui permet de cerner ses points forts et ses points à travailler dans un contexte professionnel.

Le profil individualisé obtenu précise les cinq grands facteurs de la personnalité. (dynamisme, sens relationnel, caractère consciencieux, stabilité émotionnelle, ouverture). Pour chacun d'entre eux, deux sous-dimensions sont proposées.

- **Le Strong ou l'IRMR** qui sont des inventaires d'intérêts qui permettent de mieux cerner les domaines dans lesquels la personne peut s'épanouir. Ces tests ne nous disent pas qui est la personne, mais vers où la porte son désir profond. Ces tests s'appuient sur la typologie de Holland.
- **Le test de motivations de valeurs** permet de mieux cerner les priorités professionnelles.

La restitution se fait sous forme d'un entretien de 2h après l'étude d'un dossier.

Ce n'est ni coaching, ni une thérapie.