

S'initier à la **PROCESS COMMUNICATION**
avec

BOOSTER COM



Accélérateur de **qualité relationnelle** et de **dynamique d'équipe**

L'ÉQUIPE



VICTOIRE DÉGEZ

- Formatrice et coach des équipes et des organisations, consultante RH
- Initiation et accompagnement en Process Communication
- Certifiée Kahler Communication
N° de formatrice : 22 60 02854 60*
www.victoire-degez-conseil.fr



OLIVIER CHAUVEL

- Acteur
- Ateliers pratiques
- Jeux de rôles-illustrations
www.olivierchauvel.fr



SOLVEIG COCHET

- Animatrice graphique
- Ateliers pratiques et créatifs
<https://solveigcochet.hubside.fr/>



POUR QUOI FAIRE ?

La Process Communication favorise les relations en général. Qu'elles soient commerciales, managériales ou personnelles.

En plus d'améliorer la communication avec autrui, la Process Communication permet d'enrichir la connaissance de soi, de ses besoins et d'optimiser l'utilisation de son énergie.

L'objectif des séminaires Booster com est de comprendre les différents profils et de s'adapter à leurs styles relationnels.

L'approche pédagogique est multiple et ludique. La formation théorique est illustrée par des mises en scène drôles et vivantes. Puis les jeux de rôles et les exercices pratiques permettent aux participants de s'exercer à une communication ajustée.

L'accompagnement du groupe par une équipe attentive constituée d'une formatrice, Victoire Dégez, d'un acteur, Olivier Chauvel et d'une animatrice graphique, Solveig Cochet, donne une dynamique et permet d'intégrer la méthode de façon efficace.





LES OBJECTIFS

- Mieux comprendre son interlocuteur et ses besoins
- Faire passer ses messages
- Eviter les incompréhensions
- Optimiser son management
- Fédérer son équipe



POUR QUI ?

- Managers
- Commerciaux
- Éducateurs
- Professionnels de la communication
- Les équipes soucieuses d'améliorer leur communication interne et externe



OUTILS PEDAGOGIQUES

- Une initiation théorique
- Des mises en scènes vivantes
- Des vidéos
- Des ateliers pratiques
- Un livret pédagogique
- Des jeux
- Des animations graphiques spontanées



LES MOYENS

1



1° jour > séminaire

• **4h initiation** à la Process Communication

• **2h ateliers pratiques** en demi-groupes

2

• **4h ateliers pratiques** en demi-groupes

• **2h restitution** de l'inventaire de personnalité



2° jour > séminaire

Environ
1 mois après,
consolidation des
apprentissages.

3

• 1h questions/réponses
• 1h reprise théorique sur les règles de base de la communication
• 1h jeux pédagogiques et conclusion



3h en entreprise





TEMOIGNAGES

Les participants :

“ Dense
Drôle Enrichissant Fédérateur
Ludique Concret ”
Efficace



BY MEUNIER [Voir le témoignage](#)

Présentation d'un séminaire groupe



Daniella [Voir son témoignage](#)

Directrice de VYV Optique



Stefan [Voir son témoignage](#)

Chef d'une entreprise
de 500 personnes.



Sandra [Voir son témoignage](#)

Directrice de communication



HISTOIRE DE LA PROCESS COMMUNICATION :

A la fin des années 1970, Taibi Kahler, chercheur en psychologie a travaillé pour la NASA sur un **modèle de communication** permettant de favoriser la **fluidité des relations** et d'évaluer la compatibilité entre les différentes personnalités.

La cohabitation d'astronautes dans un espace réduit, pendant une durée longue, nécessite une **compréhension fine** des modes de communication de chacun.

A partir de ses recherches, Taibi Kahler a créé le modèle Process Communication, qui **s'applique à tout être humain** même s'il n'est pas appelé à évoluer dans le contexte extrême d'une fusée.



CONTACT
VICTOIRE.DEGEZ@WANADOO.FR



TARIFS

