

S'initier à la **PROCESS COMMUNICATION**  
avec

# BOOSTER COM



Accélérateur de **qualité relationnelle** et de **dynamique d'équipe**

## L'EQUIPE



### VICTOIRE DÉGEZ

- Graphologue et consultante en orientation, RH et communication
- Initiation et accompagnement en Process Communication
- Certifiée Kahler Communication  
N° de formatrice : 22 60 02854 60

[www.victoire-degez-conseil.fr](http://www.victoire-degez-conseil.fr)



### OLIVIER CHAUVEL

- Acteur
- Ateliers pratiques
- Jeux de rôles-illustrations

[www.olivierchauvel.fr](http://www.olivierchauvel.fr)



## POUR QUOI FAIRE ?

La Process Communication favorise les relations en général. Qu'elles soient commerciales, managériales ou personnelles.

En plus d'améliorer la communication avec autrui, la Process Communication permet d'enrichir la connaissance de soi, de ses besoins et d'optimiser l'utilisation de son énergie.

**L'objectif des séminaires Booster com est de comprendre les différents profils et de s'adapter à leurs styles relationnels.**

L'approche pédagogique est multiple et ludique. La formation théorique est illustrée par des mises en scène drôles et vivantes. Puis les jeux de rôles et les exercices pratiques permettent aux participants de s'exercer à une communication ajustée.

L'accompagnement de l'équipe par un binôme attentif - une formatrice, Victoire Dégez - et un acteur, Olivier Chauvel - donne une dynamique et permet d'intégrer la méthode de façon efficace.





## LES OBJECTIFS

- Mieux comprendre son interlocuteur et ses besoins
- Faire passer ses messages
- Eviter les incompréhensions
- Optimiser son management
- Fédérer son équipe



## POUR QUI ?

- Managers
- Commerciaux
- Éducateurs
- Professionnels de la communication
- Les équipes soucieuses d'améliorer leur communication interne et externe



## OUTILS PEDAGOGIQUES

- Une initiation théorique
- Des mises en scènes vivantes
- Des vidéos
- Des ateliers pratiques
- Un livret pédagogique
- Des jeux



## LES MOYENS





## TEMOIGNAGES

Les participants :

“ Dense  
Drôle Enrichissant Fédérateur  
Ludique Concret ”  
Efficace

Les chefs d'entreprise :



**Youri** [Ecoouter son témoignage](#)

Chef d'une entreprise de 2 200 personnes  
au séminaire de ses responsables  
d'exploitation.



**Stefan** [Voir son témoignage](#)

Chef d'une entreprise de 500 personnes.



**Sandra** [Voir son témoignage](#)

Directrice de communication



## HISTOIRE DE LA PROCESS COMMUNICATION :

A la fin des années 1970, Taibi Kahler, chercheur en psychologie a travaillé pour la NASA sur un **modèle de communication** permettant de favoriser la **fluidité des relations** et d'évaluer la compatibilité entre les différentes personnalités.

La cohabitation d'astronautes dans un espace réduit, pendant une durée longue, nécessite une **compréhension fine** des modes de communication de chacun.

A partir de ses recherches, Taibi Kahler a créé le modèle Process Communication, qui **s'applique à tout être humain** même s'il n'est pas appelé à évoluer dans le contexte extrême d'une fusée.



## CONTACT

06 79 71 93 48  
entre 17h et 20h



## TARIFS

