



COMMUNICATION - COACHING D'ÉQUIPES
GRAPHOLOGIE - ORIENTATION & RH

www.victoire-degez-conseil.fr



Synthèse questionnaires de satisfaction

Formation « Créer les conditions de la coopération et mieux communiquer »

3 formateurs – 3 jours - 26 stagiaires - 23 répondants

Programme de la formation

Pleinière :

- Initiation à la Process Communication et introduction à la méthode
- Base et phase, description des 6 types
- Les passages sous stress
- Les canaux de communication

Ateliers par sous-groupes :

- Expérimentation et restitution des profils individuels
- Expérimentation de la Process Communication
- Carte des forces: Objectif : donner un feed-back et renforcer les liens.

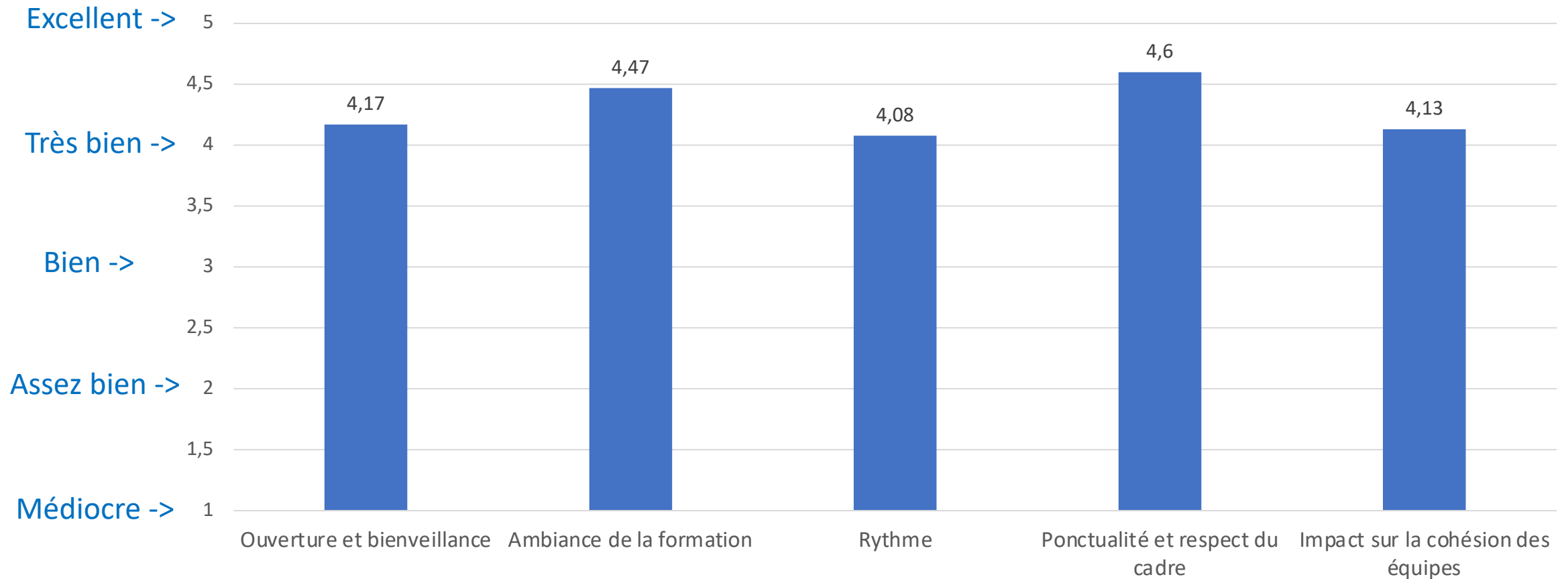
Atelier collectif : Fabrication créative des profils/ prénoms / forces

Introduction et présentation des ateliers, réalisés ensuite en sous-groupes

- Atelier « Racines » : qui valorise l'histoire commune
- Atelier « Tronc » : qui révèle les valeurs de l'entreprise
- Atelier « Feuilles » : qui intègre la contribution de chacun de façon personnalisée

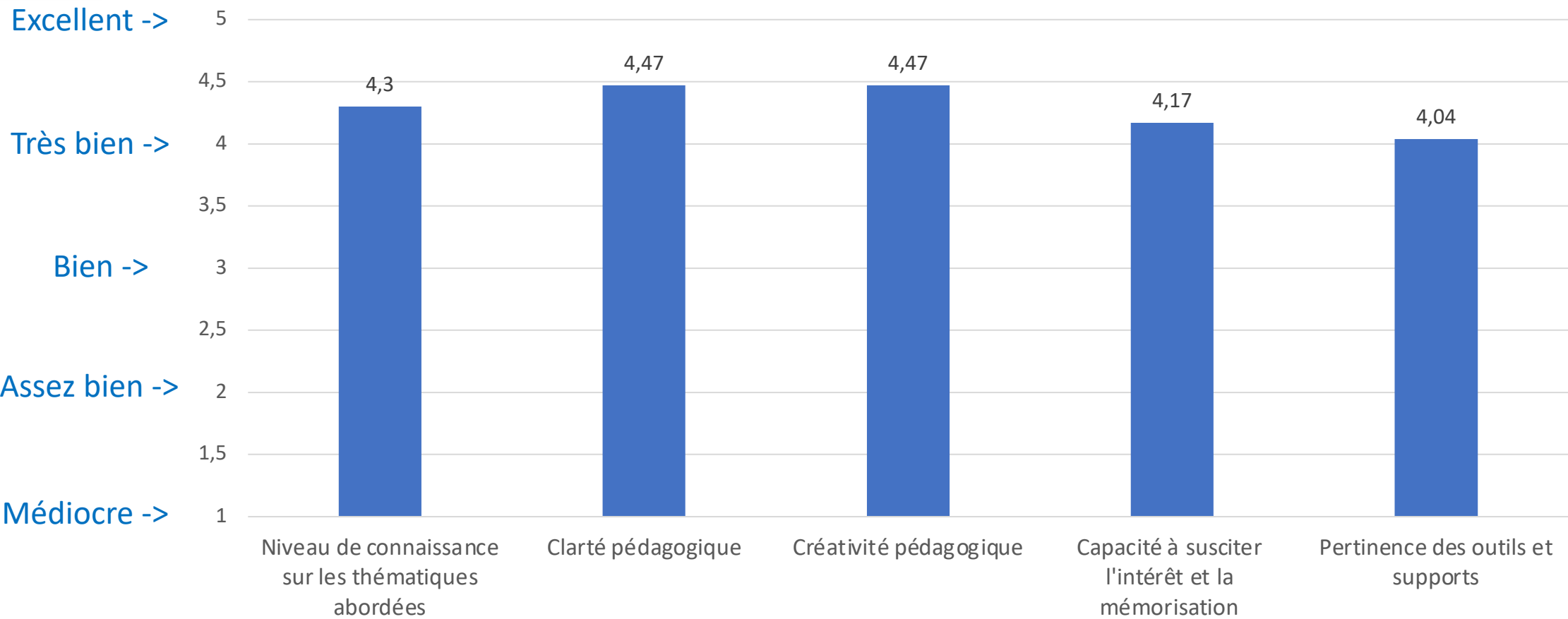
Organisation générale

Moyennes des notes attribuées par les participants selon chaque critère



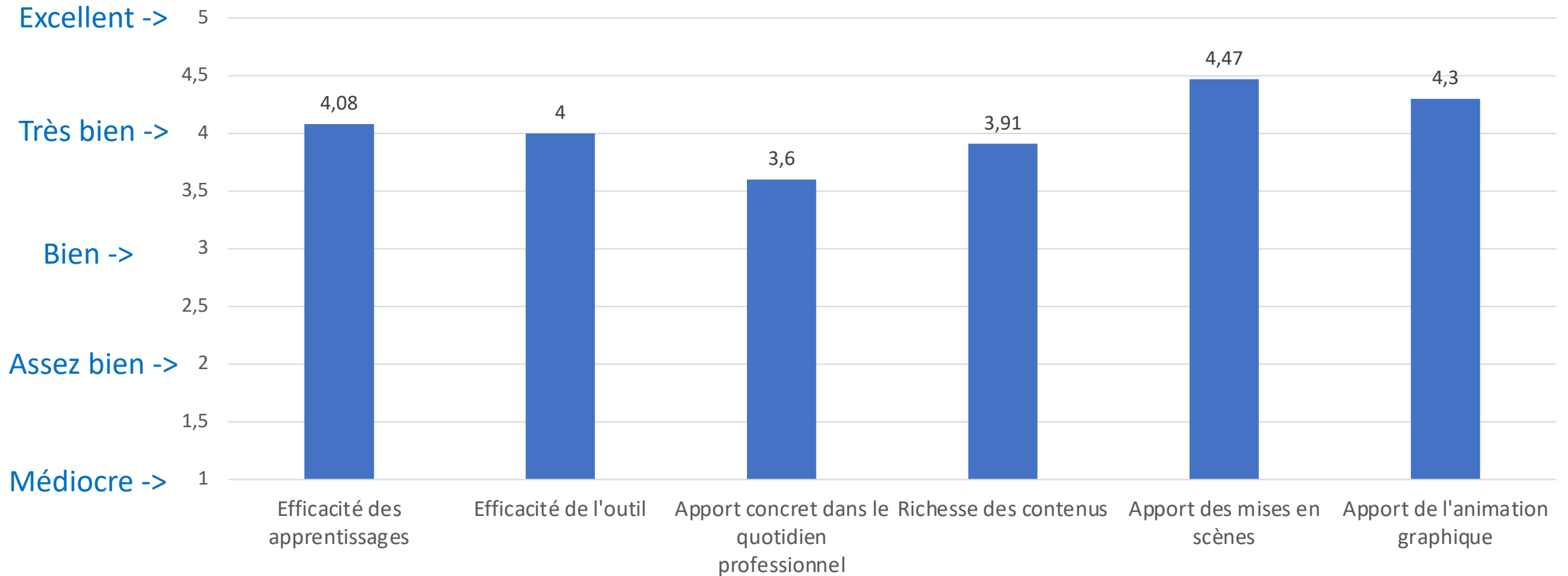
Expertise

Moyennes des notes attribuées par les participants selon chaque critère



Résultats et efficacité

Moyennes des notes attribuées par les participants selon chaque critère



Commentaires et suggestions des répondants :

« Développer la façon de mettre en œuvre cette formation sur le terrain »

« Présenter les informations radio après la présentation des types de communication »

« Plus de mises en scène »

« Faire des jeux de construction/ projet « réel » pour situation réelle de cohésion »

« Très bien, très agréable »

« Rien à améliorer, c'est au top! »

« Plus de mises en scène (jeux de rôle) »

« Rien à améliorer dans l'ensemble »



Une formatrice, un comédien et une animatrice graphique

