



COMMUNICATION - COACHING D'ÉQUIPES
GRAPHOLOGIE - ORIENTATION & RH

www.victoire-degez-conseil.fr

Note globale : 4,31/5

Synthèse questionnaires de satisfaction à chaud

« Booster Com »
The Peninsula Paris

2 journées

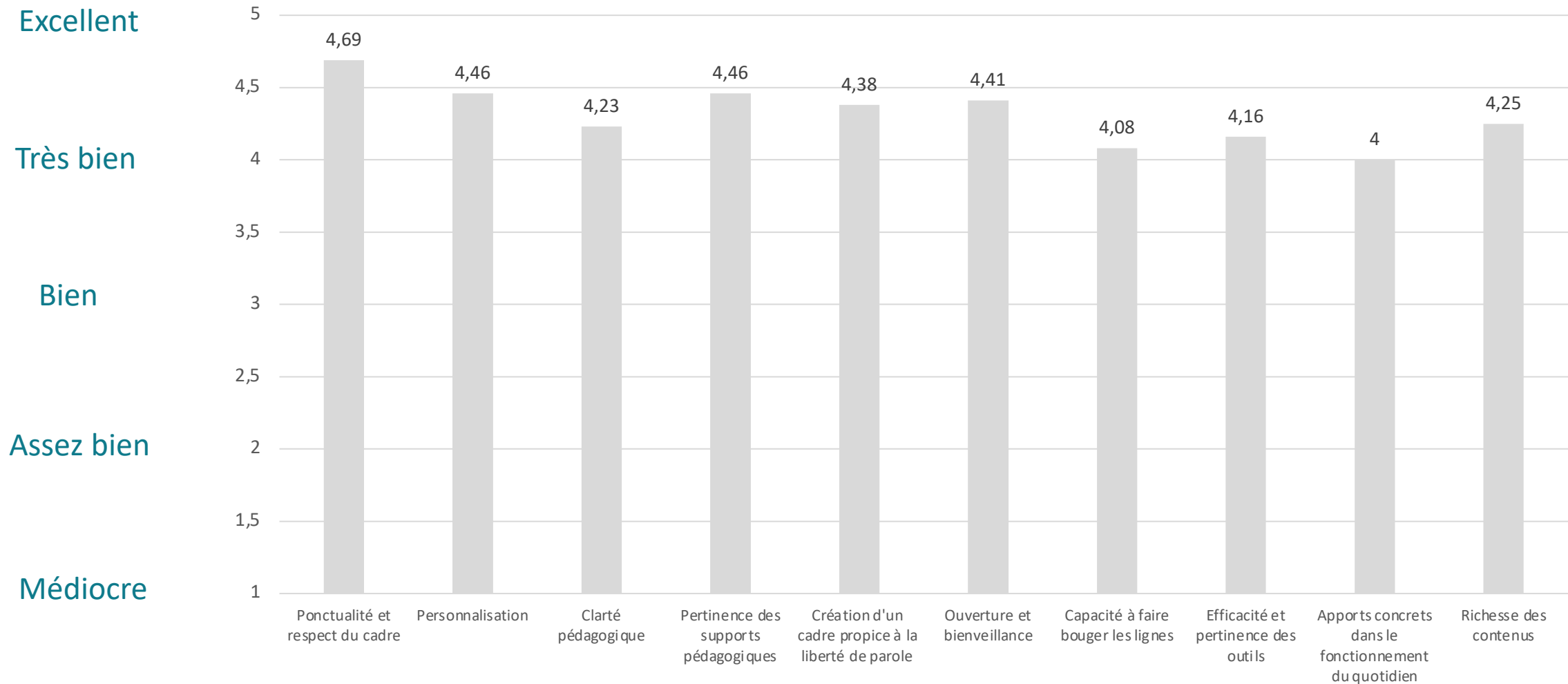
18 stagiaires, 13 réponses (dont 12 questionnaires complets)

Programme de la formation

- Ouverture du séminaire
- Atelier de cohésion « Perdus dans le désert »
 - Expérimentation
 - Autoévaluation
 - Débrief
 - Clés de compréhension
- Explication des comportements défensifs et constructifs et de leur impact sur la coopération
- Initiation à la Process Communication : théorie, sketches, mini-vidéos
- Ateliers pratiques en sous-groupes
- Expérimentation de la Process Communication
- Débrief des profils individuels
- Conclusion en plénière

Synthèse globale

Moyenne des notes attribuées par les participants pour chaque critère



Remarques des participants

Avez-vous des suggestions ?

- « Peut-être une partie théorique moins importante, qui a été quelques fois un peu redondante »
- « Avoir plus de temps de formation / entretiens individuels »
- « Très bien »
- « Donner les résultats personnels le matin du deuxième jour tous ensemble et pas en demi groupes, et travailler sur l'adaptabilité des différents profils l'après midi pour vraiment avoir les outils à activer dans notre quotidien »
- « Jeux de rôle entre personnes avec le moins d'entente »
- « Modernisation des supports vidéos »
- « Rien de particulier »
- « Bien »

Qu'avez-vous particulièrement aimé ?

- « Le test personnalisé et les échanges qui en ont découlé »
- « Le jeu d'acteur combiné avec les explications détaillées de Victoire »
- « Voir comment améliorer les échanges entre des profils ciblés »
- « Les différents contenus / les jeux de rôle / l'introspection sur notre propre base/phases »
- « L'interaction »
- « La performance d Olivier »
- « L'analyse personnelle des bases et phases »
- « Les jeux de rôles et les illustrations de l'acteur »
- « Rétrospective sur soi »