FORMATION BOOSTER COM. 25 & 26 mars 2024

Article L.6313-1 du Code du Travail : actions d'adaptation et de développement des compétences

VICTOIRE DÉGEZ CONSEIL

Olivier CHAUVEL & Victoire DEGEZ
Coachs et formateurs en communication

www.victoire-degez-conseil.fr

victoire.degez@victoire-degez-conseil.fr

4, place du carreau. 60950 Ermenonville

Victoire Dégez Conseil. SAS au capital de 2000 € - Siret 801 170 630 00017

OBJECTIFS

- ✓ Découvrir et s'initier à la Process Communication
- ✓ Comprendre les besoins et les attentes de chacun
- ✓ Savoir s'adapter à la logique de son interlocuteur
- ✓ Comprendre les passages sous stress et y répondre

MODALITES

- **2 jours** (14h)
- **Nombre de participants :** entre 10 et 30 personnes
- **Dates et lieu :** à déterminer
- **Public :** DRH, commerciaux, cadres…
- **Prérequis :** Etre professionnel en situation de négociation ou de management
- **Organisation :** Une convocation définissant le lieu, les horaires et l'accès et l'adaptation aux personnes ayant un handicap, est envoyée à tous les stagiaires avant la formation

METHODES PEDAGOGIQUES

- **Supports pédagogiques :** Slides, livret pédagogique, dessins d'illustrations, exercices pratiques, mini-vidéo, sketchs
- **Déroulé :** Alternance de théorie et d'exercices pratiques
- **Préparation :** Entretiens et questionnaire préalable
- **Modalités d'évaluation :** Quiz en début, milieu et fin de module
- **Formalisation :** attestation de participation à la formation

Qualiopi processus certifié RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : Actions de formation

PROFIL DES INTERVENANTS

Victoire Dégez est formatrice en communication et leadership et coach des équipes et des organisations. Elle est certifiée en Process Communication. Elle assure aussi des fonctions de consultante en orientation et ressources humaines. Elle est l'auteur notamment de « Mieux communiquer pour être heureux » et « Regards de Leaders ».
Olivier Chauvel est comédien (ERAC), coach, animateur en communication et instructeur de karaté. Il est l'auteur du court métrage « Les choses en face » et du spectacle « Insubmersible ».

Au-delà du savoir-faire, développer son savoir-être

PROGRAMME

Découvrir la méthode Process Communication et développer son empathie cognitive

Jour 1 :
Présentation de la méthode
- ✓ Les 6 types
- ✓ La base et la phase
- ✓ Alternance de théorie, de sketchs et de mini-vidéo
- ✓ Restitution et travail sur les profils individuels

Jour 2 :
Reprise de la journée 1.
- ✓ Jeux de rôles
- ✓ Le passage sous stress et les drivers
- ✓ Travail sur des interviews écrites et audiovisuelles

TARIFS

2 jours de formation :
1 000 € nets de TVA pour la formation
+ 230 € HT/276 € TTC (profil individuel Process Com) par personne.
Pour la 2° personne d'une même entreprise : 250 € de remise
Pour la 3° personnes et plus = 500 € de remise.

Les 2 déjeuners sont inclus dans le tarif.
Des conventions individuelles seront établies entre le cabinet Victoire Dégez Conseil et les entreprises clientes.

LIEU & DATES

Hostellerie de la Porte Bellon. 51 rue Bellon. 60300 SENLIS
Les 25 & 26 mars 2024 de 9h à 17h

INSCRIPTION

victoire.degez@victoire-degez-conseil.fr

BOOSTER COM

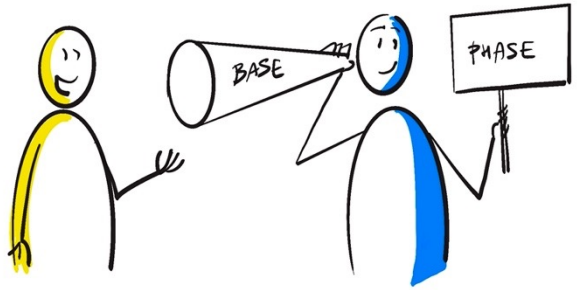
La Process Communication favorise les relations en général.
Qu'elles soient commerciales, managériales ou personnelles.
En plus d'améliorer la communication avec autrui, la Process Communication permet d'enrichir la connaissance de soi, de ses besoins et d'optimiser l'utilisation de son énergie.

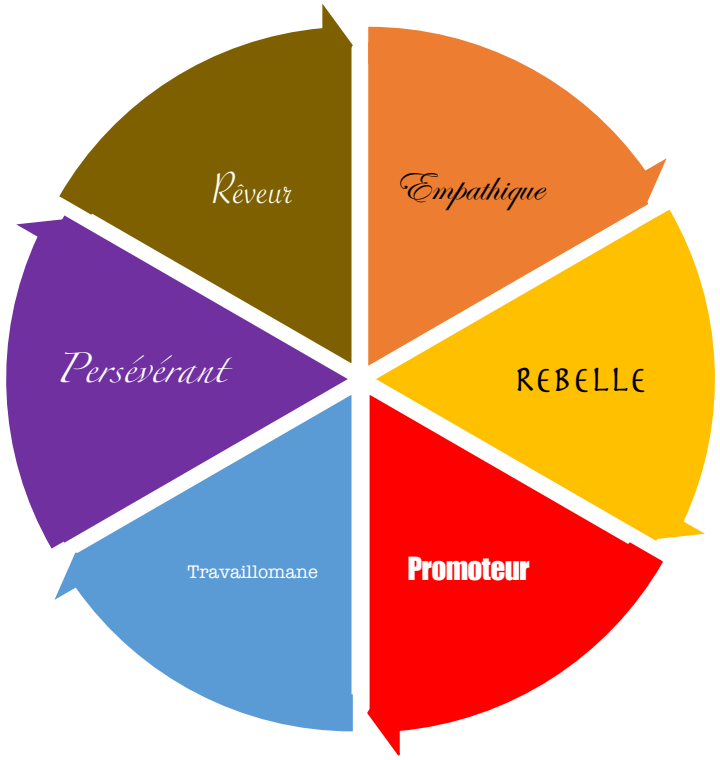
L'objectif des séminaires Booster com est de comprendre les différents profils et de s'adapter à leurs styles relationnels.

L'approche pédagogique est multiple et ludique. La formation théorique est illustrée par des mises en scène drôles et vivantes. Puis les jeux de rôles et les exercices pratiques permettent aux participants de s'exercer à une communication ajustée.

L'accompagnement du groupe par une équipe attentive constituée d'une formatrice, Victoire Dégez et d'un acteur, Olivier Chauvel donne une dynamique et permet d'intégrer la méthode de façon efficace.

Base / phase





Mieux s'écouter pour mieux se comprendre

HISTOIRE DE LA PROCESS COMMUNICATION

A la fin des années 1970, Taibi Kahler, chercheur en psychologie a travaillé pour la NASA sur un modèle de communication permettant de favoriser la fluidité des relations et d'évaluer la compatibilité entre les différentes personnalités.
La cohabitation d'astronautes dans un espace réduit, pendant une durée longue, nécessite une compréhension fine des modes de communication de chacun.
A partir de ses recherches, Taibi Kahler a créé le modèle Process Communication, qui s'applique à tout être humain même s'il n'est pas appelé à évoluer dans le contexte extrême
d'une fusée.