



Formatrice  
Consultante en RH  
coach des équipes et des organisations

[www.victoire-degez-conseil.fr](http://www.victoire-degez-conseil.fr)

victoire.degez@victoire-degez-conseil.fr

03 44 54 48 14

4, place du carreau. 60950 Ermenonville

Victoire Dégez Conseil. SAS au capital de 2000 € - Siret 801 170 630 00017

## SESSION *intra* BOOSTER COM

Article L.6313-1 du Code du Travail : actions d'adaptation et de développement des compétences

### OBJECTIFS

- ✓ S'initier à la Process Communication
- ✓ Comprendre les besoins et les attentes de chacun
- ✓ Savoir s'adapter à la logique de son interlocuteur
- ✓ Comprendre les passages sous stress et y répondre

### MODALITES

- **2 jours** (14h)
- **Nombre de participants** : entre 10 et 30 personnes
- **Dates et lieu** : à déterminer
- **Public** : Professionnels d'une même équipe ou d'un même service
- **Prérequis** : Etre professionnel en situation de négociation ou de management
- **Organisation** : Une convocation définissant le lieu, les horaires et l'accès et l'adaptation aux personnes ayant un handicap, est envoyée à tous les stagiaires avant la formation

### METHODES PEDAGOGIQUES

- **Supports pédagogiques** : Slides, livret pédagogique, dessins d'illustrations, exercices pratiques, mini-vidéo
- **Déroulé** : Alternance de théorie et d'exercices pratiques
- **Préparation** : Entretiens et questionnaire préalable
- **Modalités d'évaluation** : Quiz en début, milieu et fin de module
- **Formalisation** : attestation de participation à la formation



### PROGRAMME

**Découvrir la méthode Process Communication et développer son empathie cognitive pour mieux fonctionner en équipe**

**Jour 1 :**

**Présentation de la méthode**

Les 6 types

La base et la phase

Alternance de théorie, de sketches et d'illustrations graphiques

**Atelier 1** en alternance par sous-groupes

Jeux de rôles

Travail sur des interviews écrites avec la formatrice.

**Jour 2 :**

**Reprise de la journée 1.**

✓ Atelier 1 en alternance par sous-groupes

✓ Le passage sous stress et les drivers

**Atelier 2 x 2** en alternance par sous-groupes

✓ Jeux de rôles et travail sur les forces de l'équipe

✓ Restitution et travail sur les profils individuels avec la formatrice

### PROFIL DE L'INTERVENANTE

**Victoire Dégez** est formatrice en communication et leadership et coach des équipes et des organisations. Elle assure aussi des fonctions de consultante en orientation et ressources humaines. Elle est l'auteur notamment de « Mieux communiquer pour être heureux » et « Regards de Leaders ».

**Selon les besoins du client, elle travaille en partenariat avec des coaches, des formateurs, des comédiens et des animateurs graphiques.**

**Au-delà du savoir-faire, développer son savoir-être**

### TARIFS

Préparation : 2 000 euros nets de TVA

Formation : 1 600 euros nets de TVA par jour et par formateur

Total : 8 400 euros nets de TVA pour 2 formateurs, 11 600 euros nets de TVA pour 3 formateurs

230 euros HT/276 euros TTC par test

*Tarifs pour l'année 2024. Toute demande personnalisée se fait sur cette base tarifaire, selon le contexte et le nombre de stagiaires.*

# BOOSTER COM

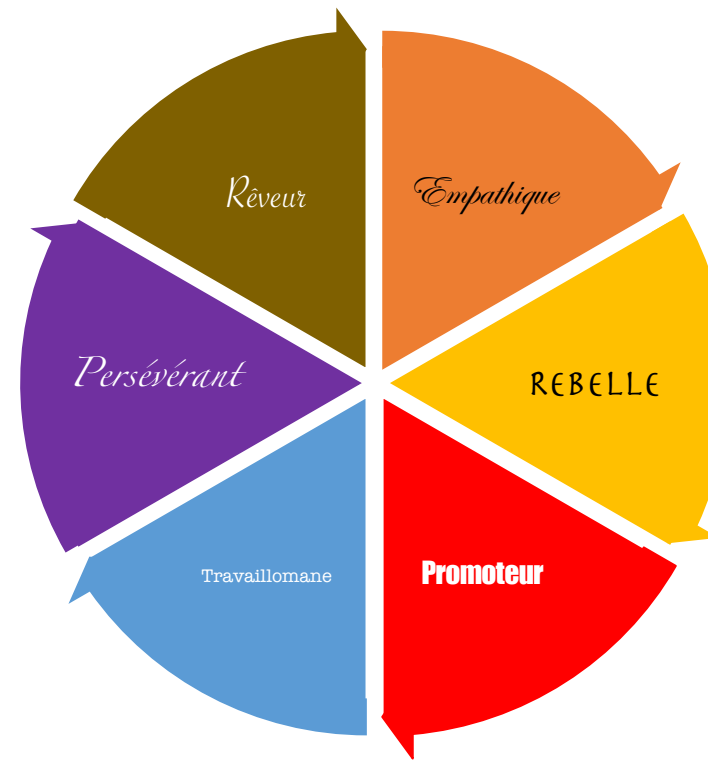
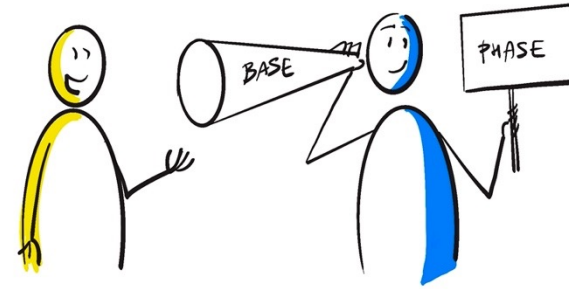
La Process Communication favorise les relations en général. Qu'elles soient commerciales, managériales ou personnelles. En plus d'améliorer la communication avec autrui, la Process Communication permet d'enrichir la connaissance de soi, de ses besoins et d'optimiser l'utilisation de son énergie.

L'objectif des séminaires Booster com est de comprendre les différents profils et de s'adapter à leurs styles relationnels.

L'approche pédagogique est multiple et ludique. L'initiation est illustrée par des mises en scène drôles et vivantes. Puis les jeux de rôles et les exercices pratiques permettent aux participants de s'exercer à une communication ajustée.

L'accompagnement du groupe par une équipe attentive constituée d'une formatrice, Victoire Dégez, d'un acteur, Olivier Chauvel et d'une animatrice graphique, Solveig Cochet, donne une dynamique et permet d'intégrer la méthode de façon efficace.

Base / phase



Mieux s'écouter pour mieux se comprendre

## HISTOIRE DE LA PROCESS COMMUNICATION

A la fin des années 1970, Taibi Kahler, chercheur en psychologie a travaillé pour la NASA sur un modèle de communication permettant de favoriser la fluidité des relations et d'évaluer la compatibilité entre les différentes personnalités.

La cohabitation d'astronautes dans un espace réduit, pendant une durée longue, nécessite une compréhension fine des modes de communication de chacun.

A partir de ses recherches, Taibi Kahler a créé le modèle Process Communication, qui s'applique à tout être humain même s'il n'est pas appelé à évoluer dans le contexte extrême d'une fusée.

