



VICTOIRE DÉGEZ CONSEIL



Olivier CHAUVEL & Victoire
DEGEZ

Coachs et formateurs en
communication

www.victoire-degez-conseil.fr

victoire.degez@victoire-degez-conseil.fr

4, place du carreau. 60950 Ermenonville

FORMATION BOOSTER COM. Dates à préciser

Article L.6313-1 du Code du Travail : actions d'adaptation et de développement des compétences

OBJECTIFS

- ✓ Découvrir et s'initier à la Process Communication
- ✓ Comprendre les besoins et les attentes de chacun
- ✓ Savoir s'adapter à la logique de son interlocuteur
- ✓ Comprendre les passages sous stress et y répondre

MODALITES

- **2 jours** (14h)
- **Nombre de participants** : entre 6 et 12 personnes
- **Dates et lieu** : à déterminer
- **Public** : Professionnel en situation de négociation, de contact avec le public ou de travail en équipe
- **Prérequis** : Maîtriser le français
- **Organisation** : Une convocation définissant le lieu, les horaires et l'accès et l'adaptation aux personnes ayant un handicap, est envoyée à tous les stagiaires avant la formation
- **Demande** à faire par mail à victoire-degez@victoire-degez-conseil.fr
- **Délai d'accès** : à ajuster selon les disponibilités des parties prenantes.

METHODES PEDAGOGIQUES

- **Supports pédagogiques** : Slides, livret pédagogique, dessins d'illustrations, exercices pratiques, mini-vidéo
- **Déroulé** : Alternance de théorie et d'exercices pratiques
- **Préparation** : Entretiens et questionnaire préalable
- **Modalités d'évaluation** : Quiz en début, milieu et fin de module
- **Formalisation** : attestation de participation à la formation

PROFIL DES INTERVENANTS

Victoire Dégez est formatrice en communication et leadership et coach des équipes et des organisations. Elle est certifiée en Process Communication. Elle assure aussi des fonctions de consultante en orientation et ressources humaines. Elle est l'auteur notamment de « Mieux communiquer pour être heureux » et « Regards de Leaders ».

Olivier Chauvel est comédien (ERAC), coach, animateur en communication et instructeur de karaté. Il est l'auteur du court métrage « Les choses en face » et du spectacle « Insubmersible ».

PROGRAMME

Découvrir la méthode Process Communication et développer son empathie cognitive

Jour 1 :

Présentation de la méthode

- ✓ Les 6 types
- ✓ La base et la phase
- ✓ Alternance de théorie, de sketches et de mini-vidéo
- ✓ Restitution et travail sur les profils individuels

Jour 2 :

Reprise de la journée 1.

- ✓ Sketchs
- ✓ Jeux de rôles
- ✓ Le passage sous stress et les drivers
- ✓ Travail sur des interviews écrites et audiovisuelles

ATOUTS

- Formation théorique et pratique
- Entraînement en sous groupes
- Une pédagogie personnalisée & ludique
- Des mises en scènes hilarantes qui aident à mémoriser

TARIFS

Préparation : 2 000 euros nets de TVA

Formation : 1 600 euros nets de TVA par jour et par formateur

Total : 8 400 euros nets de TVA pour 2 formateurs, 11 600 euros nets de TVA pour 3 formateurs

230 euros HT/276 euros TTC par test

Tarifs 2026-27. Toute demande personnalisée se fait sur cette base tarifaire, selon le contexte et le nombre de stagiaires.

BOOSTER COM

La Process Communication favorise les relations en général. Qu'elles soient commerciales, managériales ou personnelles. En plus d'améliorer la communication avec autrui, la Process Communication permet d'enrichir la connaissance de soi, de ses besoins et d'optimiser l'utilisation de son énergie.

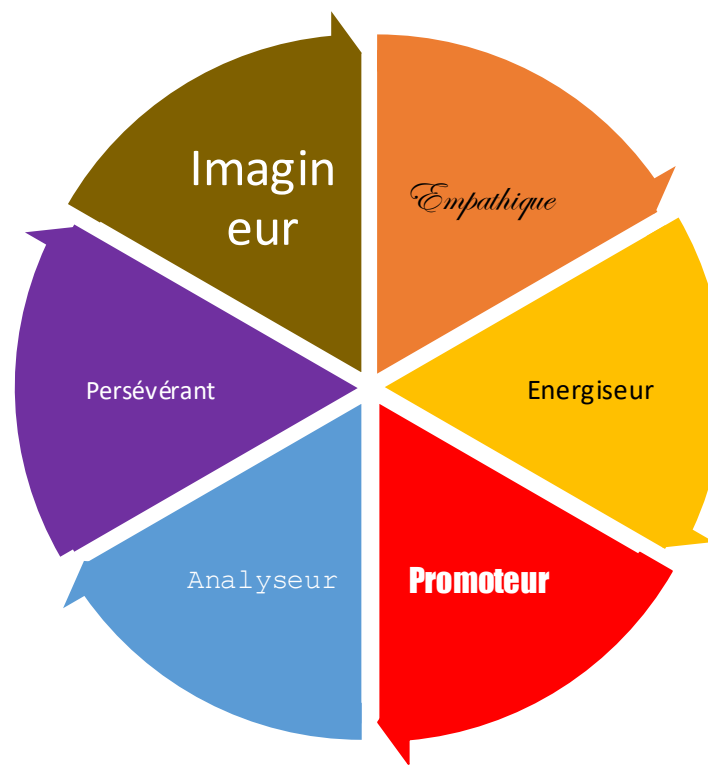
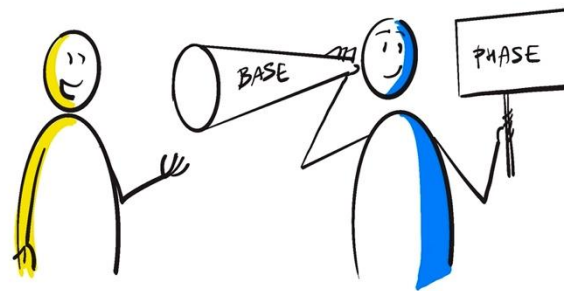
L'objectif des séminaires Booster com est de comprendre les différents profils et de s'adapter à leurs styles relationnels pour une meilleure cohésion d'équipe.

L'approche pédagogique est multiple et ludique. La formation théorique est illustrée par des mises en scène drôles et vivantes. Puis les jeux de rôles et les exercices pratiques permettent aux participants de s'exercer à une communication ajustée.

L'accompagnement du groupe par une équipe attentive constituée d'une formatrice, Victoire Dégez et d'un acteur, Olivier Chauvel donne une dynamique et permet d'intégrer la méthode de façon efficace.



Base / phase



Mieux s'écouter pour mieux se comprendre

HISTOIRE DE LA PROCESS COMMUNICATION

A la fin des années 1970, Taibi Kahler, chercheur en psychologie a travaillé pour la NASA sur un modèle de communication permettant de favoriser la fluidité des relations et d'évaluer la compatibilité entre les différentes personnalités.

La cohabitation d'astronautes dans un espace réduit, pendant une durée longue, nécessite une compréhension fine des modes de communication de chacun.

A partir de ses recherches, Taibi Kahler a créé le modèle Process Communication, qui s'applique à tout être humain même s'il n'est pas appelé à évoluer dans le contexte extrême d'une fusée.